

## **SSBCO Jaarplan vanaf 2022**

### **Activiteiten**

Fondsen werven voor structurele ondersteuning en projecten van de bij IPCO ([www.ipco.be](http://www.ipco.be)) aangesloten scholen met de Bijbel (inmiddels 11 scholen) op de volgende wijze:

- Donateurs informeren over de gang van zaken in de aangesloten scholen
- Uitbrengen van 2 halfjaarlijkse uitgaven van het blad “Aan de Basis”
- Advertentiecampagnes in diverse media
- Het bijwerken en actualiseren van de internetsite [www.steunfondsbelgischchristelijkonderwijs.nl](http://www.steunfondsbelgischchristelijkonderwijs.nl)
- Het uitbreiden en verjongen van het donateurenbestand
- Het mogelijk maken van elektronisch betalen van giften via de internetsite
- Downloadmogelijkheid van het halfjaarlijkse blad via de internetsite bijhouden
- Zoeken naar nieuwe (jongere?) mensen voor in het bestuur
- Zoeken naar passende manieren van communicatie met een jongere doelgroep
- Contacten met IPCO-bestuur onderhouden
- Ondersteuning van het IPCO om ook in België meer actie tot fondswerving te ondernemen

### **Communicatie**

Cruciaal voor de stichting is een effectieve communicatie met de giftengevers. Daartoe ontvangen allen uit het donateurenbestand elk half jaar het blad “Aan de Basis” per post of via e-mail, waardoor men wordt geïnformeerd over van de gang van zaken op de scholen, de noden en de lopende projecten. Zo blijft men betrokken bij de scholen, weet men welke noden er zijn, kan er gericht voor bidden en het werk financieel steunen.

Naast het blad is de SSBCO-internetsite het communicatiemiddel om vooral jongere generaties giftengevers te bereiken. Beide media vergroten naamsbekendheid en informeren over de werkzaamheden van de stichting. Ook rechtstreekse links dragen bij aan informatie over de betrokken scholen.

### **Communicatiedoelstelling**

Verhogen naamsbekendheid stichting SSBCO en bereidheid de geselecteerde projecten financieel te steunen. Dit zowel via het halfjaarlijks blad per post of via e-mail en de internetsite. Ook door persberichten via tot nu bestaande en nieuwe kanalen. SSBCO wil het belang van christelijk onderwijs in België benadrukken.

Ten tweede willen we de scholen binnen België helpen om ook daar structurele ondersteuning tot stand te brengen door bekendmaking via bladen, bij presentaties en op ontmoetingsdagen.

### **Doelgroep**

- Christenen die overtuigd zijn van het belang van Bijbelse opvoeding, ook op school
- Kerken en gemeenten
- Christelijke (pedagogische) organisaties
- Individuele christenen

### **Strategie**

Communicatie via meerdere kanalen, zodat een brede christelijke doelgroep wordt bereikt:

- Halfjaarlijks blad, per post of e-mail
- Website
- Eigen artikelen
- PR berichten voor geëigende media

- Advertenties in diverse bladen en een radio-spot via Groot Nieuws Radio in de maanden juni en december
- Facebookgroep 'Vrienden van SSBCO'

### **Boodschap**

Wat willen we communiceren? SSBCO steunt al vele jaren de wens van ouders in Belgisch Vlaanderen en Brussel hun kinderen christelijk onderwijs te laten geven en zij wil dit blijven doen. Dit onderwijs is relatief duur door kleine scholen en slechts gedeeltelijke subsidiëring door de overheid. De scholen hebben ook een 'evangeliserend' karakter, doordat ook niet-christelijke kinderen het onderwijs volgen. Omdat het aantal Scholen met de Bijbel in Vlaanderen en Brussel inmiddels is toegenomen tot 11, is besloten om de naam van de organisatie te veranderen van SSBG (Steunfonds School met de Bijbel Genk) naar SSBCO (Stichting Steunfonds Belgisch Christelijk Onderwijs). Op deze manier komt de bredere doelgroep beter tot uitdrukking in de naam van de organisatie.

### **Bekendmaking via media**

In 2022 is er in de maanden juni en december een reclamespot op Groot Nieuws Radio, waarbij aandacht gevraagd wordt voor het Christelijk Onderwijs in Vlaanderen, waardoor we hopen een nieuwe doelgroep aan te boren.

Begeleidend aan deze actie plaatsen we in deze maanden advertenties in bladen met een hoge oplage en leesbereik en binnen de doelgroep van Christelijke bladen, zoals: Zoeklicht; Elisabeth; Israël Aktueel; Ouderlingenblad; Woord & Dienst; EO Visie; Tussenruimte. Ook heeft er een advertentie gestaan in het blad van de Opwekkingsconferentie en in de krant die daar gratis werd uitgedeeld.

### **Halfjaarlijks blad**

Het formaat van het blad, 8 pagina's A4, maakt mogelijk om jaarlijks 4 scholen aan het woord te laten en informatie over de projecten te geven, waardoor donateurs beter inzicht krijgen in de besteding van hun giften. Daartoe worden in samenwerking met IPCO voor het blad 'Aan de Basis' de scholen bezocht om artikelen te kunnen schrijven en foto's te kunnen maken van de actuele situatie op de beschreven scholen en projecten onder de aandacht te brengen. Zowel in woord als beeld wordt het schoolleven op overgebracht naar de donateurs.

### **Financiën**

De giftenstroom vertoont een dalende trend, enerzijds door vergrijzing van het donateurenbestand, anderzijds recent door recessie in de economie. Onvoorziene legaten kunnen de neergang geheel of gedeeltelijk compenseren. De belangrijkste uitgaven zijn druk en verzendkosten van het blad. Nadat in het verleden aanzienlijke reserves zijn besteed om acute noden te lenigen vormen de huidige reserves een beperkte buffer voor opvang van onvoorziene noden. De ontvangen giften na aftrek van de blad en beheerskosten zijn in principe beschikbaar voor de scholen. De in IPCO verband samenwerkende schoolbesturen adviseren in verdeling en prioriteit van het jaarlijks door SSBCO toegezegde bedrag over de projecten. Op onze website kunt u de laatst uitgekeerde bedragen terugvinden.

Met de volgende maatregelen zoekt SSBCO de ontvangen middelen te versterken:

- Via blad en internet stimuleren tot het overmaken van giften en legaten
- Donateurs attenderen op fiscale aftrekbaarheid van giften
- PR bij geëigende organisaties en media